**展覽暨銷售合約書（2024.01.04版）**

|  |
| --- |
| 契約審閱權：本合約於中華民國＿＿年＿＿月＿＿日經雙方攜回審閱，審閱期限至少＿日。甲方簽章：乙方簽章：* 備註：

依文化部訂定之「文化藝術工作者承攬暨委任契約之指導原則」，契約簽訂前宜有一定日數之合理期間（例如3日至7日，其日數依個案情形調整），供文化藝術工作者審閱、理解全部條款內容後，再簽署契約。 |

＿＿＿＿＿＿＿＿＿ （藝術家，以下簡稱「甲方」）

立合約書人：

＿＿＿＿＿＿＿＿＿ （畫廊，以下簡稱「乙方」）

茲因乙方擬參與、舉辦或與第三人合辦「               」展覽（以下簡稱「本展覽」），特邀請甲方參展，並由乙方代為銷售展出作品，雙方爰簽署本「展覽暨銷售合約書」（以下簡稱「本合約」）並訂立條款如下，以資共同遵守：

**第 一 條** **展覽基本資訊**

**第 1 項** 展覽名稱：

**第 2 項** 展覽地點：

**第 3 項** 主辦單位：

**第 4 項** 協辦單位：

**第 二 條 展覽期間**

**第 1 項** 展覽期間自中華民國（下同）     年   月   日起至     年   月   日止，合計   個月。如有舉辦開幕茶會預計於     年   月   日舉行（如有異動，乙方將另行以書面告知甲方）。

**第 2 項** 若一方欲異動前項展覽期間或開幕日期，應於\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前書面取得他方同意。

**第 三 條 撤展後銷售期間**

乙方自展覽期間屆滿後次日起至     年   月   日止，亦得銷售甲方之展出作品，於此期間內乙方應依各該作品性質以善良管理人注意義務妥善保管維護。本條銷售期間屆滿時，甲乙雙方得以書面協議延長之。

**第 四 條 展出作品**

甲方參加本展覽之作品共     件，作品清單如**附件一**（以下簡稱「展出作品」），乙方應於展覽期間內在展覽地點依本合約第七條第4項方式陳列至少其中     ＿＿件，展出日數共      日，如乙方擬減少陳列件數或展出日期，需經甲方書面同意。

**第 五 條 展覽事務**

乙方依本合約為甲方處理之展覽事務，包含策展、企劃、宣傳、佈展、陳列、運送、推廣銷售及交付售出之展出作品予買受人等，如獲甲方書面同意，乙方亦得委請第三人或展覽單位辦理之。

**第 六 條 企劃與宣傳**

**第 1 項** 本展覽之所有企劃及媒體宣傳（包含實體及網路管道）與行銷活動（包含開幕茶會、講座等）係由展覽單位負責，乙方應協助甲方進行個人與展出作品之推廣、介紹、行銷、包裝與宣傳，並贈送相關文宣品至少＿＿份予甲方。

**第 2 項** 甲方應於本合約簽署後＿＿日內，提供以下資料（以下統稱「甲方資料」）供乙方使用於佈展、安排相關媒體宣傳及行銷活動：

（以勾選者為準，未勾選者對雙方不生拘束效力）

❏ 個人簡歷（包含出生地、學經歷、獲獎與展覽紀錄）。

❏ 展出作品之高解析度電子圖檔。

❏ 展出作品資訊（包含作品名稱、材質、尺寸、創作時間及理念）。

❏ 展出作品之相關評論文章。

❏ 展出作品之畫冊或圖錄作為本展覽贈送與推廣之用途。

甲方保證就甲方資料有權授權乙方為展覽銷售推廣之用途合法利用，如僅係供乙方內部參考之資料，甲方應特別註明。於本合約屆期或經終止後，乙方應按甲方之書面指示處理甲方資料。

**第 3 項** 甲方應無酬配合參與乙方所安排之本展覽相關宣傳活動至少   次（包含開幕茶會），若臨時未能配合，須事前告知乙方。

**第 七 條 佈展與陳列**

**第 1 項** 本展覽之佈展期間為    年   月   日起至     年   月   日止。

**第 2 項** 甲乙雙方應於本展覽佈展前善意溝通展出作品之陳列方式與所需器材、設備（詳如「**附件二：作品之陳列方式與所需之器材、設備」**），如該等器材、設備為乙方所無，而係由甲方出借予乙方者，乙方應盡善良管理人之注意義務負保管之責。乙方得於與甲方事前溝通並獲甲方書面同意後，依據展覽空間之既有空間、環境及相關軟硬體條件，合理調整陳列方式、排序及相關軟硬體設置（例如燈光、背景顏色等）。

**第 3 項** 甲方就展出作品於展覽期間是否開放參觀民眾攝／錄影：

（以勾選者為準，未勾選者對雙方不生拘束效力）

❏ 不得攝／錄影。

❏ 可攝／錄影，❏ 不得；❏ 得使用閃光燈。

❏ 由乙方自行決定。

**第 4 項** 展覽期間內，乙方應於展覽期間內在展覽地點

（以勾選者為準，未勾選者對雙方不生拘束效力）

❏ 展出全數作品。

❏ 陳列至少其中\_\_\_\_\_件展出作品，陳列天數至少   日。

**第 5 項** 佈展及展覽期間內，任一方不得由展覽空間逕自攜出或運送任一展出作品，如有違反，他方除得請求損害賠償外，並得終止本合約。但有下列情形之一者，不在此限：

**第 (1) 款** 展出作品經乙方以合於本合約之約定售出，並經乙方書面告知甲方者。

**第 (2) 款** 展覽作品於乙方倉庫及展覽空間之間往返運送。

**第 (3) 款** 乙方之展覽空間或倉庫地點依本合約變動，並經乙方以書面通知甲方者。

**第 (4) 款** 甲乙雙方另有書面協議。

**第 八 條 作品運送、交付、保管**

**第 1 項 展出作品之運送與交付：**

甲方應根據展出作品之大小、材質以合理、適當之方式，將展出作品妥善包裝好，並於     年   月   日前送達展覽地點，除雙方另以「**附件三**：**甲方需負擔或分擔之成本或費用項目」**約定外，運費由乙方負擔。乙方收到展出作品後應先清點數量、檢查並確認作品狀態，如有任何異狀或毀損情形，應立即告知運送人及甲方，以釐清相關責任。展覽期間及撤展後銷售期間內售出之展出作品，應由乙方根據該售出作品之大小、材質以合理、適當之方式妥善包裝，交由運送人於指定期限內運送至作品買受人指定處所，費用由乙方負擔。

**第 2 項 展出作品之保管：**

**第 (1) 款** 乙方應以善良管理人之注意義務妥善保管甲方交付之展出作品，並自行或由主（協）辦單位於展覽空間及庫存處所內安排管理人員視察巡邏，並委託專業安管單位提供保全服務。

**第 (2) 款** 如因可歸責乙方之事由致展出作品髒污、毀損時，相關修補費用由乙方負擔，甲方並得向乙方請求損害賠償，若展出作品因髒汙、毀損狀態致未能出售者，乙方同意依該作品定價之     %補償甲方損失並歸還該作品予甲方。

**第 (3) 款** 如遇展出作品遺失、遭竊或滅失時，乙方應立即告知甲方，乙方應給付該作品定價作為懲罰性違約金，並對甲方負損害賠償責任。

**第 (4) 款** 甲方同意，於乙方有為展出作品投保時，乙方得以該等保險之保險金逕予抵充對甲方應負擔之損害賠償責任，不足本項所定違約金數額之部分，應由乙方補足。

**第 3 項 告知及配合盤點：**

乙方應將展出作品之陳列、庫存處所告知甲方，並同意甲方到陳列、庫存處所盤點及確認作品狀態。如乙方不告知甲方，或無正當理由拒絕甲方盤點確認作品狀態，經甲方定合理期限催告仍不履行時，視為乙方已售出陳列及庫存之展出作品，乙方應給付展出作品之定價予甲方。

**第 九 條 保險**

自任一作品從甲方處所離開運往展覽地點起至甲方最後一件作品運送回甲方處所之期間，由乙方向保險公司為展出作品投保適當之藝術品綜合保險，其保險費用，除另以**附件三**約定外，由乙方負擔。乙方應提供保險合約予甲方。

**第 十 條 作品出售與報告**

**第 1 項** 展覽期間及撤展後銷售期間內，甲方是否將展出作品委由乙方獨家專賣？

（請擇一勾選）

❏ **專屬銷售**：乙方於展覽及撤展後銷售期間內享有專屬銷售權，亦即乙方有獨家優先銷售展出作品之權利，甲方不得在展覽及撤展後銷售期間內就甲方作品自行或委託第三人銷售展出作品。若甲方得悉有國內外美術館、畫廊或藏家擬收藏展出作品時，應立即告知乙方，並仍由乙方代為銷售、議價與相關事宜之處理。

❏ **獨家非專屬銷售**：甲方不得在展覽及撤展後銷售期間內就甲方作品另行委託他人從事本合約之銷售展出事務。若甲方得悉有美術館、畫廊或藏家擬收藏甲方作品時，甲方得自行為銷售、議價與相關事宜之處理，但其售價不得低於本合約就甲方作品所約定定價之     %，且無須依本合約分配報酬。

❏ **非專屬銷售**：甲方於展覽及撤展後銷售期間內得自行或委託第三人銷售展出作品，但其售價不得低於本合約約定定價之     %。

**第 2 項 出賣人及保證書**：

除甲乙雙方另有約定外，展出作品係以乙方名義進行銷售，應由乙方與買受人簽署買賣合約並開立保證書及發票予買受人，向買受人收取買賣價金，並負責運送及交付售出之展出作品予買受人，及負擔運送與交付之費用。乙方並應負責處理買受人之退件、買賣爭議及相關消費爭議。惟展出作品售出時，乙方得要求甲方於乙方開立之保證書簽名，或請甲方另行開立保證書。

**第 3 項 出售之額外條件：**

如買受人於協商交易過程時提出關於展出作品之其他交易條件，而需增加成本或費用時（例如：要求製作新框等），該成本費用應由乙方吸收。

**第 4 項 銷售及庫存報告：**

乙方應於撤展後銷售期間屆滿之日起\_\_\_\_日內，向甲方以書面報告展覽業務執行及展出作品銷售狀況。

**第 十一 條 作品定價及折扣**

**第 1 項** 關於展出作品之定價，明細如**附件一。**展覽期間及撤展後銷售期間內，乙方得視市場狀況調整展出作品之定價，但調整幅度以定價之     %為限，否則應經甲方書面同意始可調整。

**第 2 項** 為促進展出作品之推廣銷售，甲方同意乙方得就展出作品給予折扣，折扣範圍以定價\_\_\_\_折為限，並由乙方在折扣範圍內個案決定實際售價。如乙方欲以更低之折扣銷售展出作品，應事先取得甲方同意。

**第 3 項** 乙方若決定自行買斷展出作品，經雙方書面合意後，甲方同意以定價之\_\_\_\_\_%出售予乙方。

**第 十二 條 費用分擔**

除本合約或本合約附件（**附件三**）或甲乙雙方另有約定外，乙方因履行展覽業務之各項成本及費用，由乙方自行負擔。

**第 十三 條 報酬**

**第 1 項** 乙方銷售展出作品所收取之價金，甲方取得作品定價之     %，折扣部分由乙方自行吸收，餘額歸乙方所有。

**第 2 項** 如乙方願買斷展出作品之全部或一部，甲方同意乙方以作品定價之     %作為買賣價金。

**第 3 項** 本合約約定之價金、報酬、費用及因銷售展出作品所涉稅賦之分擔方式為：

**第 (1) 款** 由甲乙雙方各依稅法負擔所應承擔之部分。

**第 (2) 款** 乙方如須開立發票予買受人，則營業稅（5%）由乙方自行負擔。

**第 4 項** 除本合約或甲乙雙方另有約定外，任一方不得向他方要求本合約約定價金、報酬、費用以外任何名目之金額、費用或補貼。

**第 十四 條 結算與給付**

**第 1 項** 乙方於展覽期間、撤展後銷售期間出售展出作品所收取之價金，應採下列方式結算：

**❏ 按件結算**：

乙方應任一作品銷售後   日內（如遇假日則順延至次一工作日），將應付款項給付予甲方。

**❏ 按期結算：**

乙方應於各期間屆滿後   日內（如遇假日則順延至次一工作日），分別結算該期間已收訖之所有價金並製作銷售報表予甲方，並於收到甲方之發票、勞務報酬單或收據後於次月   日將應付款項給付予甲方。

**第 2 項 給付方式：**

❏ 匯款（戶名：＿＿＿＿＿＿＿＿、銀行：＿＿＿＿＿＿＿＿、帳號：＿＿＿＿＿＿＿＿），相關手續費由＿＿方負擔。

❏ 支票

❏ 現金

❏ 其他：＿＿＿＿＿＿＿＿。

**第 3 項** 甲方於收訖乙方依前項所提供之銷售報表、明細及給付之款項後，應立即確認並開立發票／勞務報酬單／收據向乙方請款。如有疑義，得於收訖後七日內，由甲方或指派專業會計人員向乙方查核，否則視為甲方已查核並無異議。

**第 4 項** 乙方應於付款予甲方時依稅法規定代為扣繳所得稅（如個人所得10%），如甲方為個人且未加入職業工會時，尚應依法扣繳健保補充保費2.11%，餘款給付予甲方。

**第 5 項** 本合約於撤展後銷售期間屆滿或終止後，如甲方仍有未收訖之報酬，則乙方於收訖款項後，應依本條約定之方式結算該筆款項。

**第 6 項** 若乙方延遲給付，甲方得請求遲延給付之遲延利息，並以法定遲延利息之5%年利率為計算。

**第 十五 條 作品原件返還**

**第 1 項** 撤展後銷售期間屆滿或本合約遭提前終止後，乙方應立即停止展出作品之推廣銷售行為，並應於撤展後銷售期間屆滿或本合約遭提前終止後＿＿日內，將甲方於佈展期間內交付但尚未售出之其餘展出作品，根據展出作品之大小、材質以合理、適當之方式妥善包裝好後，運送返還至甲方指定處所，運費由乙方負擔。甲方收到展出作品後應先清點數量、檢查並確認作品狀態，如有任何異狀或毀損情形，應立即告知乙方，乙方應賠償甲方所受損害。

**第 2 項** 若乙方未能依前項約定返還未售出之展出作品予甲方，則視為乙方已以定價售出該作品，乙方仍應依本合約第十三條及第十四條約定與甲方進行結算。

**第 十六 條 權利歸屬**

**第 1 項** 甲方所提供之展出作品於交付予買受人前，所有權為甲方所有。

**第 2 項** 甲方所提供之展出作品之智慧財產權為甲方所有，若有侵害他人著作權或其他相關法律權益之情事，甲方須自負法律責任。乙方如知悉第三人有侵害甲方智慧財產權之情事時，應立即以書面通知甲方，並於甲方合理要求範圍內，協助甲方採取必要維護權益措施。

**第 3 項** 甲方依本合約約定所提供予乙方之所有資料、圖片、照片等，皆為甲方所有或合法取得完整授權，若有侵害他人著作權或其他相關法律權益之情事，甲方須自負法律責任。

**第 4 項** 乙方不得就甲方展出作品為任何設質或其他侵害甲方所有權及智慧財產權之行為。

**第 5 項** 甲乙任一方如有違反本條第二項至第四項之任一約定，應對他方負損害負賠償責任。

**第 十七 條 智慧財產權**

**第 1 項 推廣之授權：**

展覽期間及撤展後銷售期間內，甲方同意無償授權乙方，於本合約推廣展出作品目的之合理範圍內使用甲方資料。如乙方使用超出甲方上開授權範圍，乙方應自行承擔相關法律責任，並應給付甲方新臺幣\_\_\_\_\_\_\_\_萬元之懲罰性違約金，並對甲方負損害賠償責任。

**第 2 項 原則上不得再授權：**

未經甲方事前書面同意，乙方不得同意或再授權任何人使用甲方依本合約所提供之展出作品及甲方資料，若有違反，乙方應負擔法律責任，並應給付甲方新臺幣\_\_\_\_\_\_\_\_萬元之懲罰性違約金。如經甲方同意再授權時，乙方應與被授權人簽署相關契約，約定被授權人於利用時應以適當方式載明著作權人為甲方及各該著作權人，如被授權人違反再授權契約，視同乙方違反本條約定。

**第 3 項 權利歸屬之釐清及賠償：**

若展出作品及甲方資料遭第三人主張侵害著作權，乙方應立即以書面通知甲方，甲方同意協助乙方及相關被授權人釐清著作權之歸屬，並提出展出作品之創作紀錄或其他可供證明其為甲方創作之證明，否則乙方若因此受有任何損害，甲方應負損害賠償責任。

**第 十八 條 姓名與肖像之使用**

**第 1 項** 甲方同意乙方於展覽期間及撤展後銷售期間內得基於履行本合約目的範圍內，自行或同意他人使用甲方之姓名（含藝名、別名或其他稱號）、聲音、文字、影像、照片與各種肖像素材（以下統稱「甲方姓名及素材」）。

**第 2 項** 甲方有權以書面禁止乙方使用甲方姓名及素材，乙方於收受書面通知後，應立即停用並將素材撤除、收回或下架。

**第 3 項** 如乙方於展覽期間及撤展後銷售期間內屆滿後，仍欲使用甲方之姓名及素材或其他個人資料，應事先告知甲方並取得書面同意，始能繼續使用。

**第 十九 條 保密義務**

**第 1 項** 無論是否於本合約有效期間內，非經他方事前書面同意，甲乙任一方不得以任何方式對外說明、或以直接或間接方式公開、洩漏或交付本合約之內容及因履行本合約所知悉或持有他方一切價格、費用、拆分比例、業務、財務、企劃等機密資訊，不論是否標示機密或類似之文字；或其他經任一方認定或標記為機密之文件、資料及資訊。

**第 2 項** 甲乙任一方應使其受僱人或其他有必要接觸前項機密資訊之人，簽署並負擔與本條相當之保密義務。

**第 3 項** 本條保密義務不因撤展後銷售期間屆滿或本合約終止或解除而失其效力。

**第 4 項** 違反本條保密義務之一方，應給付他方新臺幣\_\_\_\_\_\_\_\_萬元之懲罰性違約金，並對他方負損害賠償責任。

**第 二十 條 個資法令遵循**

乙方為履行本合約或因執行展覽業務之目的而蒐集、處理、利用任何有關甲方或第三人之個人資料，應遵守並符合個人資料保護法等相關規定。

**第 二十ㄧ 條 違約處理**

**第 1 項** 甲乙任一方如違反本合約所約定之條款，經他方以書面訂定合理期間催告違約方補正，屆期未能補正，或該違約無從補正者，他方有權向違約方請求損害賠償，並得終止本合約。

*【\** ***備註****：有關合約範本未將「律師費用」明列於違約之損害賠償當中，此乃基於我國多數法院於具體訴訟個案，係以司法院19年度院字第205號解釋為依據來決定民事訴訟第一審及第二審之律師費用分擔，因此，雙方未有特別約定之情形下，除非具有必須委任律師否則無法進行訴訟之情事，原則上不得要求敗訴之當事人負擔律師費用。此外，訴訟本身即存在一定之風險，影響訴訟結果之因素繁多，非謂有理由之一方當事人為勝訴。】*

*▲ 為避免合約範本使用者對此產生誤解或承擔不必要之風險，若雙方當事人於使用合約範本時，仍決定將律師費納入，謹請特別注意！*

**第 2 項** 乙方未依約定期限給付報酬，甲方得終止契約。

**第 3 項** 除甲乙雙方另有約定外，甲乙雙方同意，甲方違反本合約時，除係故意者外，以依本合約應向乙方收取及已收取之價金及報酬，作為甲方對乙方所負損害賠償責任總金額之上限。

**第 二十二 條 合約終止**

**第 1 項** 有下列情形之一者，他方得終止本合約：

**第 (1) 款** 任一方如有違反或不履行本合約任一條款之情形，經他方以書面限期催告改正，屆期未能改正或改正未完全。

**第 (2) 款** 任一方為自然人者，因精神喪失、精神耗弱、重大傷害或死亡而無法履行本合約。

**第 (3) 款** 任一方為法人、團體或機關者，解散、歇業、破產、重整、清算、停業登記、被廢止公司登記，或被票據交換所公告為拒絕往來戶，或有無法清償之虞等情事發生時。

**第 2 項** 除本合約另有約定外，甲乙任一方不得任意終止本合約。甲乙任一方若欲提前終止本合約，應由甲乙雙方以書面協議為之。

**第 二十三 條 綜合條款**

**第 1 項 定義：**

本合約所載之「日」，除特別約定以外，均為工作日。

**第 2 項 不可抗力：**

任一方若由於颱風、地震、水災、火災、戰爭、恐怖攻擊、暴動、罷工、政府法令等不可抗力，而未能履行本合約義務時，不負違約及損害賠償責任。

**第 3 項 通知：**

甲乙任一方有依本合約提供資料或通知他方之必要時，除甲乙雙方另有書面約定外，均應按本合約所記載立約人之通訊地址寄送。任一方就本合約所載通訊地址如有變更時，應事前以書面通知他方，如怠為通知而導致本合約相關資料或通知無法送達或遭拒收、退件時，將以向本合約所載原通訊地址寄出該資料或通知時（得以寄達地郵戳為憑），視為已合法提供或通知。

**第 4 項 禁止轉讓：**

除本合約另有約定外，任一方非經他方書面同意，不得將本合約相關權利義務全部或一部轉讓第三人，或供作擔保。

**第 5 項 合約修改：**

本合約之增刪、修改或補充，應經甲乙雙方協商後以書面簽署。

**第 6 項 附件效力：**

本合約所有附件構成本合約之一部分，與合約本文有同一效力。如附件之約定與合約本文衝突時，優先適用合約本文之約定。

**第 7 項 完全合意：**

本合約及其附件取代雙方先前任何的口頭或書面之談判、聲明、陳述、承諾或合意。

**第 8 項 一部無效：**

本合約任何條款或條款部分內容如與法令牴觸或依法被認定無效者，僅該部分無效，本合約之其他條款或條款其他內容仍應繼續有效。

**第 9 項** **準據法與管轄法院：**

本合約以中華民國法律為準據法。就本合約所生爭執，甲乙雙方應本於誠信原則協商解決。若仍涉訟時，甲乙雙方合意以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方法院為第一審管轄法院。

**第 10 項 合約生效及份數：**

本合約經甲乙雙方簽署生效，作成正本一式兩份，由甲乙雙方各執一份為憑。

**立合約書人：（未成年者應請法定代理人簽章）**

甲方：

身分證字號：

戶籍地址：

通訊地址：

電子郵件：

電    話：

乙方：

統一編號：

負 責 人：

聯 絡 人：

電子郵件：

電    話：

地    址：

中 華 民 國               年               月              日

**附件一：展出作品清單**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **編號** | **作品名稱** | **作品照片** | **作品尺吋** | **作品材質** | **定價****(新台幣)** | **備註****（例如：****版號、是否裝框、框價...）** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**（若格數不敷使用，本表可自行增列）**

**附件二：作品之陳列方式與所需之器材、設備**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **作品編號** | **陳列方式** | **圖示** | **所需設備(設備型號資訊)** |
|  | ❏ 掛牆❏ 投影❏ 螢幕顯示❏ 展台❏ 懸吊❏ 其他\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
|  | ❏ 掛牆❏ 投影❏ 螢幕顯示❏ 展台❏ 懸吊❏ 其他\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
|  | ❏ 掛牆❏ 投影❏ 螢幕顯示❏ 展台❏ 懸吊❏ 其他\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
|  | ❏ 掛牆❏ 投影❏ 螢幕顯示❏ 展台❏ 懸吊❏ 其他\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |

**（若格數不敷使用，本表可自行增列）**

**附件三：甲方需負擔或分擔之成本或費用項目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **有無** | **項目名稱** | **說明** | **負擔方** | **其他備註** |
| **❏有****❏無** | **甲乙間運費** | ☑ 作品從甲方場所至乙方場所運輸費用及包材費用。☑ 作品從乙方場所至甲方場所運輸費用及包材費用。 | **❏**甲☑ 乙 |  |
| **❏有****❏無** | **乙與買受人間運費** | 作品從乙方場所至買受人地點運輸費用及包材費用。 | **❏**甲☑ 乙 |  |
| **❏有****❏無** | **旅宿費** | 甲方因應乙方要求出席本合約相關活動所產生之交通費及住宿費用。 | **❏**甲**❏**乙 |  |
| **❏有****❏無** | **因作品買受人要求而產生之費用** | 作品買受人要求原不屬於作品之一部或欲更改作品之一部所產生之費用。例：作品原無裱框，買受人要求錶框，所產生裱框費。 | **❏**甲**❏**乙 |  |
| **❏有****❏無** | **附件二之設備費** | 因作品陳列需求而需增添的設備。 | **❏**甲**❏**乙 | 設備名稱型號： |
| **❏有****❏無** | **印刷費** | 本展覽之所有企劃及媒體宣傳（包含實體及網路管道）與行銷活動（包含開幕茶會、講座等）。 | **❏**甲☑乙 | 印刷品名稱及份數： |
| **❏有****❏無** | **藝評稿費** | 應本展覽所需，聘請藝評撰寫稿件之費用。 | **❏**甲☑乙 |  |
| **❏有****❏無** | **雜誌刊登及廣告費用** | 應本展覽媒體宣傳與行銷活動所需，於實體及網路管道刊登之文字或／和圖片之廣告費用。 | **❏**甲☑乙 |  |
| **❏有****❏無** | **宣傳影音製作費用** | 應本展覽媒體宣傳與行銷活動所需拍攝照片、影片所需之製作費用。 | **❏**甲☑ 乙 |  |

**（若格數不敷使用，本表可自行增列）**